

**HOCHSCHULE  
HANNOVER**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS

–  
*Fakultät III  
Medien, Information  
und Design*

# **Fake News**

*Teilmodul „Informationsinfrastrukturen“*



# Inhalt

Definitionen zu Fake News

Aufgabe von Informationsmanager\*innen im Kontext von Fake News

Studieninhalte zur Recherche und Bewertung von Fake News



# Wie definieren Sie Fake News?



<https://www.accredited-times.com/wp-content/uploads/2016/12/fake.jpg>



# Fake News (1)

Hanisauland (Politik für Kinder), übernommen von der Bundeszentrale für politische Bildung:

Fake-News setzt sich aus zwei Begriffen zusammen. "Fake" heißt "gefälscht" und "news" heißt "Nachrichten". Es sind also gefälschte Nachrichten. Mit reißerischen Schlagzeilen, gefälschten Bildern und Behauptungen werden so Lügen und Propaganda verbreitet. Fake News erwecken den Eindruck, dass es sich um echte Nachrichten handelt. (Toyka-Seid o.J.)



# Fake News (2)

„Ein Fake ist nach der Bedeutung im Englischen eine Fälschung, eine Täuschung, eine Attrappe, oder ein Hochstapler und ein Simulant (Faker). Fake News sind Falsch- und Fehlinformationen, die häufig über elektronische Kanäle (vor allem soziale Medien) verbreitet werden. Sie gehen von Einzelnen oder Gruppen aus, die in eigenem oder fremdem Auftrag handeln. Es gibt persönliche, politische und wirtschaftliche Motive für die Erstellung. Algorithmen verschiedener Art und Social Bots spielen eine zentrale Rolle bei der Verbreitung, zudem die Posts, Likes und Retweets der Benutzer.“

(Bendel 2017)



# Fake News (3)

„Die "Fake News" sind – wie die "Lügenpresse" – zu einem Kampfbegriff unterschiedlicher Lager geworden, die dahinterliegenden Phänomene zu einem Problem der **Informationsgesellschaft**, in der Manipulation und Desinformation zunehmen. Es entstehen bei den Medien und Parteien spezielle Einrichtungen, die **Fake News identifizieren** und eliminieren sollen. Damit ist freilich die Gefahr der Zensur gegeben. **Informations-** und **Medienethik** untersuchen die moralischen Implikationen von Fake News. Die Wirtschaftsethik interessiert sich ebenfalls für diese, insofern sie Unternehmen, Mitarbeitern und Konsumenten Vorteile und Nachteile bringen können.“ [Hervorhebung durch den Verfasser] (Bendel 2017)



# Welche Medien verbreiten Fake News?



<https://cdn.netzpolitik.org/wp-upload/2017/06/09-Fake-News-Holzbl%C3%B6cke.jpg>

Tageszeitungen

Rundfunk – Fernsehen

## **Soziale Medien:**

- Facebook
- Twitter
- Telegram
- Blogs

...

Informationsmanagement



# Weiterführende Studieninhalte in Auswahl

## Grundlagen der Erschließung

- Verzeichnung von Informationen
- Metadaten

## Recherchetechniken

- Recherche nach (wissenschaftlichen) Informationen

## Informationsrecht

- Datenschutz
- Urheberrecht

## Informationsethik

- Ethischer Umgang mit Informationen

## Informationsdidaktik

- Vermittlung von Informationen
- Informationskompetenz





# Literatur

Bendel, Oliver (2017): Fake News. URL: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/-2045879783/fake-news-v1.html> [Abrufdatum: 5.8.2020]

Bundeszentrale für Politische Bildung (2017): Fake News. Online unter <https://www.bpb.de/nachschlagen/lexika/das-junge-politik-lexikon/239951/fake-news> [Abruf am 5.8.2020]

Toyka-Seid, Christiane (o.J.): Fake news. Online unter <https://www.hanisauland.de/lexikon/f/fake-news/> [Abruf am 5.8.2020]

