

**HOCHSCHULE  
HANNOVER**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES  
AND ARTS

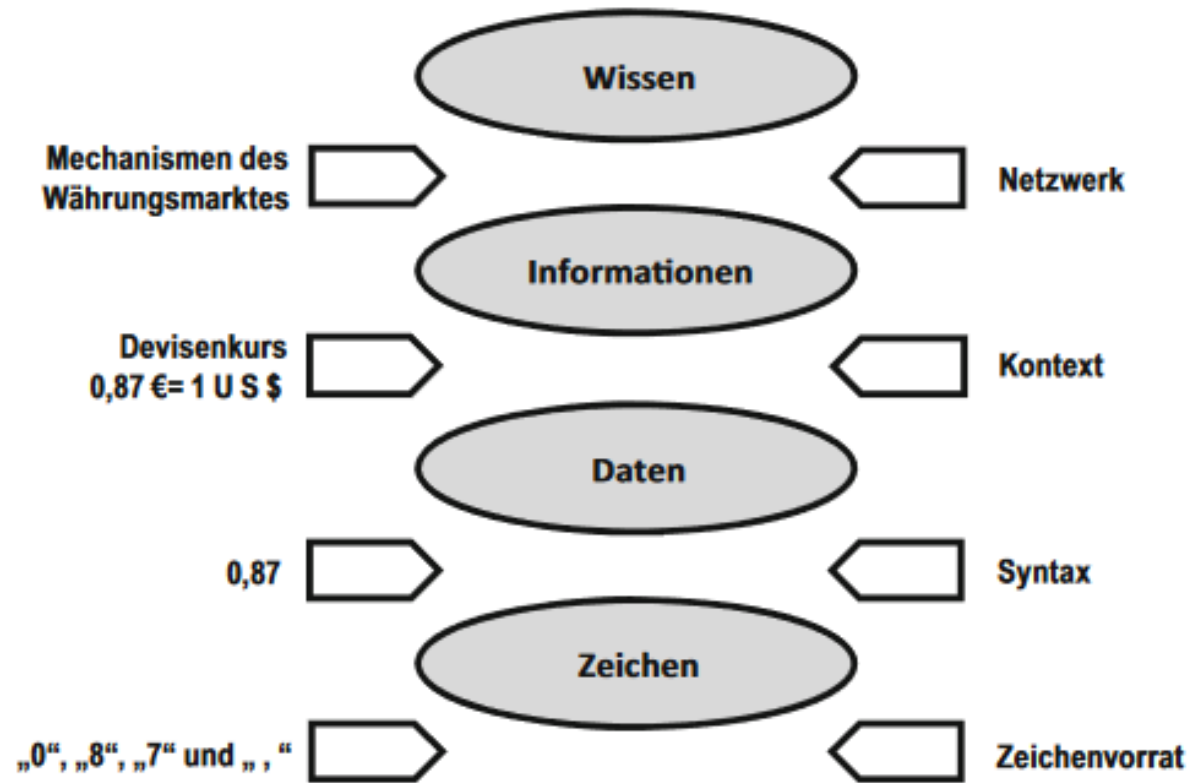
–  
*Fakultät III*  
*Medien, Information*  
*und Design*

# **Informationsmanagement**

*Teilmodul „Informationsinfrastrukturen“*



# Syntax, Daten, Information, Wissen

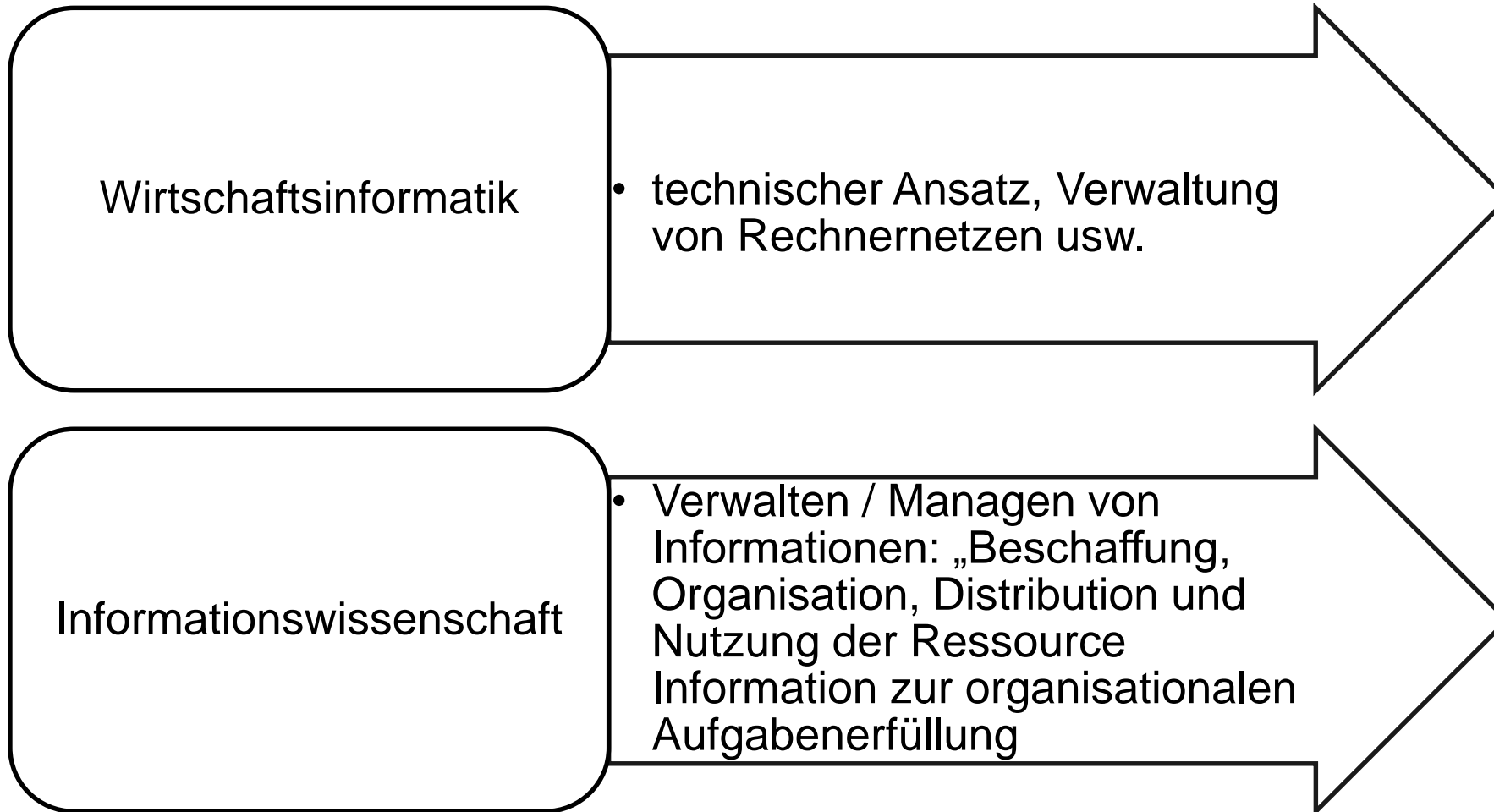


**Abb. 2.1** Die Beziehungen zwischen den Ebenen der Begriffshierarchie (Quelle: In Anlehnung an Rehäuser und Krcmar 1996, S. 6)

Krcmar 2015, S. 12



# Definition(en) Informationsmanagement



(vgl. Herget 2004, S. 245-246)



# Ziel des Informationsmanagements - Informationslogistik

Bereitstellung...

der richtigen Information

- vom Empfänger verstanden und benötigt

zum richtigen Zeitpunkt

- für die Entscheidungsfällung

notwendig in der  
richtigen Menge

- so viel wie nötig, so wenig wie möglich

am richtigen Ort

- beim Empfänger verfügbar

in der erforderlichen  
Qualität

- ausreichend detailliert und wahr, unmittelbar  
verwendbar



Krcmar 2015, S. 117 nach Augustin 1990

# Information als Wirtschaftsgut

**Tab. 2.3** Vergleich von materiellen Wirtschaftsgütern und Information (Quelle: In Anlehnung an Pietsch et al. 2004, S. 46)

Materielles Wirtschaftsgut	Information
Hohe Vervielfältigungskosten	Niedrige Vervielfältigungskosten
Angleichung der Grenzkosten an die Durchschnittskosten	Grenzkosten der (Re-)Produktion nahe Null
Wertverlust durch Gebrauch	Kein Wertverlust durch Gebrauch
Individueller Besitz	Vielfacher Besitz möglich
Wertverlust durch Teilung, begrenzte Teilbarkeit	Kein Wertverlust durch Teilung, fast beliebige Teilbarkeit
Identifikations- und Schutzmöglichkeit	Probleme des Datenschutzes und der Datensicherheit
Logistik oft aufwändig	Logistik einfach
Preis/Wert im Markt ermittelbar	Preis/Wert nur schwer bestimmbar
Begrenzte Kombinationsmöglichkeiten	Ansammlung schafft bereits neue Qualitäten, weitgehende Möglichkeiten der Erweiterung und Verdichtung

Krcmar 2015, S. 16



# Definition(en) Informationsmanagement

## Informationswissenschaft

- Verwalten / Managen von Informationen: „Beschaffung, Organisation, Distribution und Nutzung der Ressource Information zur organisationalen Aufgabenerfüllung

(vgl. Herget 2004, S. 245-246)



# Übersicht Informationseinrichtungen

## Öffentliche Bibliotheken

- Stadtbibliothek
- Wissenschaftliche Stadtbibliothek
- Schulbibliothek
- Gemeindebibliothek

## Wissenschaftliche Bibliotheken

- Nationalbibliothek
- Staatsbibliothek
- Zentrale Fachbibliothek
- Regionalbibliothek
- Hochschulbibliothek
- Spezialbibliothek

## (Halb-)Staatliche Informationseinrichtungen

- Fachinformationszentren
- Museen, Archive: → Deutsche Digitale Bibliothek, Europeana
- Rundfunk, Fernsehen

## Privatwirtschaftliche Informationseinrichtungen

- Datenbankanbieter / Hosts: Proquest, LexisNexis, Genios

# Literatur

Augustin, S. (1990): Information als Wettbewerbsfaktor. Köln: Verl. TÜV Rheinland

Herget, Josef (2004): Informationsmanagement. In: Kuhlen, Rainer; Seeger, Thomas; Strauch, Dietmar (Hg.): Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. 5., völlig neue gefasste Ausgabe. Bd. 1: Handbuch zur Einführung in die Informationswissenschaften und –praxis. München: Saur, S. 245-255

Krcmar, Helmut (2015): Informationsmanagement. 6., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler

Pietsch, T., Martiny, L., & Klotz, M. (2004): Strategisches Informationsmanagement. Bedeutung, Konzeption und Umsetzung. 4. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag

Rehäuser, J.; Krcmar, H. (1996): Wissensmanagement im Unternehmen. In: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hg.): Wissensmanagement. Berlin, New York: de Gruyter. (Managementforschung, Bd. 6), S. 1–40

